

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.2.1 Zvýšiť kvalitu odborného vzdelávania a prípravy reflektujúc potreby trhu práce
3. Prijímateľ	SOŠ Jána Antonína Baťu, Námestie SNP 5, Partizánske
4. Názov projektu	Zvyšujeme kvalitu vzdelávania a odbornej prípravy.
5. Kód projektu ITMS2014+	312011Z792
6. Názov pedagogického klubu	Pedagogický klub čitateľskej gramotnosti a kritického myslenia – prierezové témy.
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	8.11.2021
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	Stredná odborná škola J. A. Baťu, Nám. SNP 5, Partizánske
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	Ing. Vladislav Gubka, PhD.
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://sospe.edupage.org/text/?text=text/text19&subpage=2

11. Manažérske zhrnutie:

Cieľom stretnutia nášho klubu bola tvorba a zdieľanie príkladov dobrej praxe z oblasti námetov pre rozvoj čitateľskej gramotnosti. Spoločne sme na predmetnú tému diskutovali, zdieľali a tvorili OPS a na záver stretnutia sme naše poznatky zhrnuli v rámci pedagogického odporúčania.

Kľúčové slová: Tvorba Best Practice, výmena OPS, rozvoj čitateľskej gramotnosti.

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

Hlavné body:

1. Analýza odborných zdrojov.
2. Výmena OPS.
3. Tvorba Best Practice.
4. Záver.

Témy: Tvorba Best Practice, rozvoj čitateľskej gramotnosti.

Program stretnutia:

1. Privítanie účastníkov pedagogického klubu koordinátorom, spoločná analýza odborných zdrojov.
2. Výmena OPS.
3. Spoločná tvorba príkladov dobrej praxe.
4. Záver a tvorba odporúčania.

13. Závery a odporúčania:

Výber zo zdieľania a tvorby Best Practice / skrátené ukážky z prebratých tém:

Práca s informačným textom

Tematický celok: rečnícky štýl

Ročník: štvrtý ročník isced 3

Téma: prípravná fáza tvorby rečníckeho prejavu – zbieranie informácií, pochopenie témy

Ciele:

- rozvíjať čitateľské zručnosti prostredníctvom čitateľských stratégií
- získať potrebné informácie k tvorbe rečníckeho prejavu

Špecifické ciele:

- tvoriť otázky
- napísať zhrnutie textu
- zaujať postoj k téme a vyjadriť svoj názor

Metódy vyučovania: čitateľské stratégie sQ3r, kWI

Formy vyučovania: diskusia, riadený rozhovor, práca s pracovným listom

Časová dotácia: 90 minút (2 vyučovacie hodiny)

Učebné pomôcky: text *Logistika 4.0*, pracovný list

Typ textu na čítanie s porozumením: vecný text – informačný, propagačný

Forma textu: zložený text

Výber textu:

Zostavený text prináša zaujímavú tému s praktickým dosahom. Cieľom výberu textu nie je naučiť všetko o automatizovanej logistike, ale priniesť informácie a podnietiť ich k úvahám o možnej implementácii machine learningu a AI pri programovaní efektívneho trasovania. Text je graficky pútavo spracovaný a prehľadný. Nepoužíva zložitý pojmový aparát, takže je pre žiakov zrozumiteľný. Žiaci sa učia pracovať súčasne s rozličnými typmi a formami textov – súvislým textom, nesúvislým textom aj stĺpcovým grafom.

Scenár vyučovacej hodiny

Žiaci pracujú na hodine s textom *Logistika 4.0*, reagujú na pokyny učiteľa v riadenom rozhovore a samostatne vypracúvajú úlohy v pracovnom liste. Po každej časti práce s pracovným listom si žiaci spoločne s učiteľom skontrolujú svoje riešenia a diskutujú o nich.

Návrh vyučovacej hodiny – práca s publicistickým textom

Tematický celok: publicistický štýl

Ročník: tretí ročník isced 3

Téma: Znaky publicistického štýlu

Ciele:

- rozvíjať čitateľské zručnosti prostredníctvom čitateľských stratégií
- vyvodit' znaky publicistického štýlu

Špecifické ciele:

- triediť informácie podľa stupňa dôležitosti
- osvojiť si spôsob grafického záznamu textu
- napísať zhrnutie textu
- hodnotiť využiteľnosť informácií

Metódy vyučovania: čitateľské stratégie plan, porovnaj a rozlíš; pojmová mapa

Formy vyučovania: skupinové vyučovanie, práca s pracovným listom, riadený rozhovor, kooperatívne vyučovanie

Časová dotácia: 90 minút (2 vyučovacie hodiny)

Učebné pomôcky: pripravený text, pracovné listy

Typ textu na čítanie s porozumením: vecný text – publicistický, spravodajský

Štruktúra textu: kombinovaný text

Výber textu:

Text je pripravený z odborného časopisu (napr. Euroguidance), je pomerne náročný, pretože obsahuje množstvo informácií a pojmov z oblasti pracovného práva. Je určený pre starších žiakov, ktorí sa onedlho budú orientovať na trhu práce a je pre nich dôležité vedieť získať informácie z tejto oblasti. Dôvodom výberu je aj snaha ukázať spôsoby spracovania a pochopenia informačne nasýteného publicistického textu.

Na stretnutí. Sme získali námety pre podporu čitateľskej gramotnosti, ktoré implementujeme prostredníctvom predmetu, ktorý vyučujeme.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Ing. Vladislav Gubka, PhD.
15. Dátum	30.11.2021
16. Podpis	
17. Schválil (meno, priezvisko)	Ing. Katarína Hartmannová
18. Dátum	30.11.2021
19. Podpis	